

Pressemitteilung

Pressekontakt: Carina Dietz | Tel.: +49 711 3403 2830 | Fax: -2859 | carina.dietz@retro-messen.de

Abschlussbericht

Essen, 13. April 2026

Gelungene Premiere: RETRO CLASSICS ESSEN® überzeugt Fachwelt und Publikum

Mit ihrer Premiere vom 8. bis 12. April 2026 in der Messe Essen hat die RETRO CLASSICS ESSEN® eindrucksvoll unter Beweis gestellt, dass das Konzept am Standort Essen trägt. Eine Erstveranstaltung ist selbstverständlich auch mit Lernprozessen verbunden – entsprechender Optimierungsbedarf ist weder ungewöhnlich noch überraschend. Umso entscheidender ist der Blick auf das Gesamtbild: Und dieses fällt nach Auswertung erster Rückmeldungen klar positiv aus.

Sowohl Aussteller als auch Besucher bestätigen, dass die Messe von Beginn an das richtige Publikum erreicht hat. Die Gespräche an den Ständen waren qualitativ hochwertig, vielfach geprägt von konkretem Interesse und ernsthaften Kaufabsichten. Gerade vor dem Hintergrund der aktuell herausfordernden wirtschaftlichen Rahmenbedingungen ist dieses Signal für uns genauso von besonderer Bedeutung, wie die zahlreichen Fahrzeugverkäufe in allen Preissegmenten vor Ort.

Die Messe für Fahrkultur hat sich damit bereits in ihrer ersten Ausgabe als Plattform für anspruchsvolle Sammler, Händler und Liebhaber klassischer Fahrzeuge positioniert. Die gesetzten Zwischenziele konnten erreicht werden – insbesondere im Hinblick auf Marktnähe und Relevanz innerhalb der Szene ist eine hervorragende Basis für die weitere Entwicklung gelegt. Die ersten Anmeldungen für die RETRO CLASSICS ESSEN® 2027 sind somit folgerichtig auch bereits während der Messe eingegangen.

Das zentrale Zielpublikum der Veranstaltung – fachlich interessierte Besucher, Sammler sowie Akteure der Klassik- und Youngtimer-Szene – wurde erreicht. Diese Kernzielgruppe war über alle Messtage hinweg präsent und hat durch intensiven Austausch sowie konkrete Nachfrage das inhaltliche Profil der Veranstaltung maßgeblich bestätigt und geprägt. Mit einem **internationalen Besucheranteil von 16 Prozent und Gästen aus 51 Ländern** unterstrich die Messe zudem ihre internationale Relevanz. Das klassische, breit interessierte Laufpublikum mit Affinität zur Fahrkultur blieb gerade am Wochenende hinter den Erwartungen zurück. Diese Besuchergruppe ist jedoch für die Gesamtattraktivität und Reichweite der Veranstaltung von großer Bedeutung und wird – auch unter Berücksichtigung aktueller



Messe für Fahrkultur

Trade fair for driving culture

Messegelände
Trade fairgrounds
Messe Essen

www.retro-classics-essen.de

RETRO MESSEN

RETRO Messen GmbH
Schoellstrasse 7
70599 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 3403-2830
Fax: +49 711 3403-2859
info@retro-messen.de
www.retro-messen.de

Amtsgericht Stuttgart
HRB 745311

Geschäftsführer
Henning und Thilo Könicke

Rezessionseinflüsse – für zukünftige Ausgaben wieder stärker adressiert. Insgesamt konnten zur Premiere bereits 65.500 Besucher begrüßt werden.

Erfolgreiche Ansätze und positive Marktsignale

Die erste RETRO CLASSICS ESSEN® überzeugte mit einer Reihe gelungener Ansätze und setzte bereits in ihrer Premiere wichtige Impulse. So begeisterte die neue Premiumhalle 3 Aussteller wie Besucher gleichermaßen und setzte neue Maßstäbe in Präsentation und Aufenthaltsqualität. Auch die konzeptionellen Neuerungen erwiesen sich als tragfähig: Die Verkäufe verliefen bei den meisten Ausstellern gut bis sehr gut, während mit der erstmaligen Integration von Bussen und LKW das Spektrum der Klassikszene erfolgreich erweitert und zusätzliche Zielgruppen angesprochen wurden.

Besondere Akzente setzte darüber hinaus die neu etablierte Clubkultur der Veranstaltung, die der Szene eine sichtbare und lebendige Plattform bot. Im Rahmen der erstmals durchgeführten Club Challenge wurden die eindrucksvollsten Clubpräsentationen ausgezeichnet. Insgesamt präsentierten sich über 120 Clubs, Interessengemeinschaften und Vereine in drei Hallen und unterstrichen damit eindrucksvoll die Vielfalt und das Engagement innerhalb der Klassikszene.

Die Auswahl der Gewinner durch eine unabhängige Jury fiel entsprechend schwer. Im Rahmen der Siegerehrung am 11. April 2026 wurden schließlich folgende Platzierungen bekanntgegeben:

- 1. Platz (dotiert mit 1.000 Euro): Capri Club Remscheid**
- 2. Platz: IG T3 mit IG 16 Zoll**
- 3. Platz: 1. Original Golf I IG e.V.**
- 4. Platz: Porsche Marken- & Typ-Clubs**

Diese Initiative würdigt das ehrenamtliche Engagement und die immense Bedeutung der Clubs für den Erhalt und die Pflege des automobilen Kulturguts.

Stimmen der Aussteller

Auch seitens der Aussteller fällt das Fazit durchweg positiv aus. Viele lobten insbesondere die hohe Besucherqualität, die Organisation sowie die gelungene Mischung aus Handel, Szene und Erlebnis.

„Wir hatten eine schöne und exklusive Fahrzeugauswahl auf unserem Stand dabei. Die Verkäufe liefen bei der Premiere der RETRO CLASSICS ESSEN gut und wir freuen uns auf das Nachgeschäft.“ - **Randy Hauck, Hauck Classics GmbH**



Messe für Fahrkultur

Trade fair for driving culture

Messegelände

Trade fairgrounds

Messe Essen

www.retro-classics-essen.de

**RETRO
MESSEN**

RETRO Messen GmbH
Schoellstrasse 7
70599 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 3403-2830
Fax: +49 711 3403-2859
info@retro-messen.de
www.retro-messen.de

Amtsgericht Stuttgart
HRB 745311

Geschäftsführer
Henning und Thilo Könicke

„Die Qualität der Besucher war sehr gut, was sich auch im Verkaufsergebnis widerspiegelt – wir konnten sieben Fahrzeuge verkaufen. Besonders die ersten Tage waren für uns sehr erfolgreich, mit vielen interessierten und kaufbereiten Besuchern.“ - **Nick Aldering, Gallery Aldering**

„Die Messe ist insgesamt sehr positiv verlaufen, auch die Verkaufszahlen haben überzeugt. Das Besucherinteresse war durchweg gut, und die Veranstaltung bietet eine gute Grundlage für die weitere Entwicklung. Ich freue mich bereits jetzt auf die zweite Auflage der RETRO CLASSICS ESSEN.“ - **Rick Hettema, Munsterhuis Sportscars**

„Für uns war es die erste Teilnahme als Aussteller und wir sind sehr zufrieden. Unser bunt gemischtes Angebot an bezahlbaren Fahrzeugen kam beim Publikum hervorragend an. Viele Besucher haben persönliche Erinnerungen mit unseren Fahrzeugen verbunden. Unser Konzept hat sehr gut zur Messe gepasst und wir konnten erfolgreich verkaufen. Wir gehen absolut zufrieden nach Hause und kommen gerne wieder.“ - **Sascha Winters, Petrolheads**

„Rückblickend lief die Messe für uns beim ersten Mal sehr gut. Die RETRO CLASSICS hat das Konzept, das man aus Stuttgart kennt, auch in Essen überzeugend umgesetzt. Natürlich gibt es immer Verbesserungspotenzial, aber wir sind positiv überrascht. Die Organisation war engagiert und jederzeit ansprechbar – wir freuen uns, Teil dieser Messe zu sein.“ - **Emily Wendt, Kunsthandel Burkhard Wendt**

„Wir freuen uns sehr, als Porsche Club Deutschland hier vertreten zu sein. Unsere Mitglieder können sich austauschen, beeindruckende Fahrzeuge erleben und ihre Fragen einbringen. Diese Gemeinschaft und das Miteinander der Clubs werden hier hervorragend sichtbar gemacht – es ist uns eine große Freude, dabei zu sein.“ - **Christian Striepen, Porsche Club Deutschland**

„Als ich am Mittwochmorgen über die Messe gelaufen bin, noch bevor die Besucher da waren, konnte man schon sehen, dass wirklich großartige Exponate dabei sind. Über die Tage hinweg habe ich mit vielen Händlern gesprochen, die auch gut verkauft haben. Natürlich gibt es immer noch Luft nach oben, aber insgesamt kann man positiv festhalten, dass es solche Messen überhaupt noch gibt. Dass hier der Mut da war, diese Veranstaltung auf die Beine zu stellen, ist wirklich bemerkenswert – und das sehen viele hier genauso.“ - **Martin Utberg, Top Speed Moderator**



Messe für Fahrkultur

Trade fair for driving culture

Messegelände
Trade fairgrounds
Messe Essen

www.retro-classics-essen.de

**RETRO
MESSEN**

RETRO Messen GmbH
Schoellstrasse 7
70599 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 3403-2830
Fax: +49 711 3403-2859
info@retro-messen.de
www.retro-messen.de

Amtsgericht Stuttgart
HRB 745311

Geschäftsführer
Henning und Thilo Könicke

*„Ich bin sehr zufrieden und hätte nicht gedacht, dass die Messe so gut läuft, gerade weil es die erste Veranstaltung ist. Wir haben an den ersten beiden Tagen bereits vier Autos verkauft – natürlich hätten es auch noch mehr sein können. Insgesamt bin ich aber positiv überrascht. Das Publikum war gut und kaufbereit, und für eine erste Messe ist das für uns ein großer Erfolg.“ - **Jürgen Becker, JB Car Design & Tuning Zentrum***

*„Wir freuen uns sehr, mit dem Royale von 1926 und den dazugehörigen Geschwisterfahrzeugen hier ausgestellt zu haben. Das Publikum ist begeistert, diese besonderen Automobile einmal live zu erleben. Die RETRO CLASSICS ESSEN bietet dafür eine hervorragende Plattform. Für eine Premiere ist die Veranstaltung sehr gelungen – mit einer großen Vielfalt, die für jeden etwas bereithält.“ - **Eric van Lammeren, Sonderschau „100 Jahre Bugatti Royale“***

*„Wir haben zum ersten Mal auf der RETRO CLASSICS ESSEN ausgestellt und Kunst gezeigt, die das Thema Lifestyle sowie Autos als Porträts verbindet. Unser Ansatz, Oldtimer und Kunst zusammenzubringen, ist sehr gut angekommen. Wir konnten viele spannende Gespräche führen und erwarten ein vielversprechendes Nachgeschäft.“ - **Detlef Kümmel, Kuemmel.Gallery***

*„Für uns war die Messe ein voller Erfolg. Unser Standort direkt am Eingang von Halle 8 sowie das hervorragende Publikum haben maßgeblich dazu beigetragen. Es hat uns großen Spaß gemacht – wir kommen jederzeit gerne wieder und freuen uns schon auf nächstes Jahr.“ - **Guido Eickholz, Reutter Karosserie by Erbkönig Classic GmbH***

Ausblick auf die kommenden Messen

Nach der erfolgreichen Premiere startet unmittelbar im Anschluss – gemeinsam mit den Ausstellern und Partnern – die Vorbereitung auf die RETRO CLASSICS ESSEN® 2027. Für die kommende Ausgabe werden neue Themen gezielt intensiviert und die Präsentation weiter optimiert, wobei insbesondere die Aufenthaltsqualität noch stärker in den Fokus rückt. Erste Highlights für 2027 werden bereits im Laufe dieses Jahres angekündigt.

Die zweite RETRO CLASSICS ESSEN® findet vom 14. bis 18. April 2027 erneut in der Messe Essen statt. Im Anschluss findet vom 29. April bis 2. Mai 2027 die RETRO CLASSICS® in Stuttgart statt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.retro-classics-essen.de



Messe für Fahrkultur

Trade fair for driving culture

Messegelände

Trade fairgrounds

Messe Essen

www.retro-classics-essen.de

**RETRO
MESSEN**

RETRO Messen GmbH
Schoellstrasse 7
70599 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 3403-2830
Fax: +49 711 3403-2859
info@retro-messen.de
www.retro-messen.de

Amtsgericht Stuttgart
HRB 745311

Geschäftsführer
Henning und Thilo Könicke